

Communiqué de presse

Paris, le 9 juillet 2015

Clic and Walk annonce une levée de fonds de 3,5 millions d'euros auprès du Fonds Ambition Numérique, de CITA Investissement et de Breega Capital, investisseur historique

Trois ans après sa création, Clic and Walk, pionnier et leader européen de la collecte d'informations marketing et commerciales off-line géolocalisées en temps réel, annonce une levée de fonds de 3,5 millions d'euros. L'opération a été réalisée auprès de CITA Investissement et du Fonds Ambition Numérique, souscrit par la Caisse des Dépôts et géré par sa filiale Bpifrance, dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA), ainsi que de Breega Capital, son investisseur historique. Clic and Walk va ainsi accélérer son développement européen et renforcer sa R&D.



Fondée en 2012, la start-up lilloise Clic and Walk a développé une plateforme **communautaire** permettant aux entreprises (marques/annonceurs) de collecter des données sur leurs produits, en point de vente ou directement auprès des consommateurs.

Clic and Walk a conçu une plateforme mobile associant des technologies big data et de traitement automatique des données, et compte aujourd'hui une communauté de plus de 250 000 membres qui ont téléchargé son App Mobile, disponible sur iOS et Android. Grâce à cette communauté, Click and Walk réalise pour ses clients des missions de store check et de marketing research.



Cette nouvelle approche de la collecte de données vient ainsi disrupter le marché des études, **en apportant une réactivité et une granularité d'information inégalée.**

La start-up est déjà implantée en France, en Angleterre, en Allemagne, en Italie et en Espagne.

Clic and Walk compte des clients dans l'ensemble des secteurs, que ce soit le commerce, l'électronique grand public, les services,



l'automobile, l'énergie, l'agroalimentaire ou encore les cosmétiques avec des références comme Logitech, L'Oréal, Orange, Peugeot, Axa, Bostik, Stanley Black et Decker, Coca Cola, Hyundai, Ikea...

Pour Frédérique Grigolato, fondatrice de Clic and Walk, « *Cette levée de fonds va permettre à Clic and Walk d'accélérer son **développement européen** et de renforcer sa R&D, en poursuivant le **développement** d'algorithmes **encore plus puissants** permettant une agrégation plus rapide des données* ».

Clic and Walk s'inscrit dans cette dynamique mondiale où **l'accès à des données fiables** dans des délais de plus en plus courts est la clef du succès.

Pour Philippe Queveau, directeur général de CITA Investissement, « *Clic and Walk est en train de réinventer le marché des études et d'y conduire la révolution du numérique dans le monde réel. CITA Investissement accompagne les entreprises du numérique qui ont su les premières repenser l'économie à l'heure du digital* ».

Pour Maximilien Bacot, de Breega Capital, « *Présent comme actionnaire hands-on depuis juillet 2013, je suis ravi de constater tous les progrès réalisés et les milestones déjà atteints. L'asset technologique est fort, l'offre de marketing research est mature, l'enjeu est désormais de scaler le business model sur les places fortes européennes : UK, Allemagne, Italie et Espagne* ».

Pour Marion Aubry, directrice d'investissement au sein de Bpifrance pour le Fonds Ambition Numérique, « *Clic and Walk fait partie de ces champions français du numérique qui savent allier innovation technologique et innovation d'usage, et présentent un fort potentiel de croissance à l'international* ».

À propos de Clic and Walk

Clic and Walk est le leader européen de la collecte d'informations marketing et commerciales off-line géolocalisées en temps réel et rassemble plus de 250 000 membres dans sa communauté d'utilisateurs. Cette application mobile gratuite inédite permet aux entreprises d'obtenir immédiatement des données fiables pour mieux piloter leur business.

Clic and Walk est le pionnier d'un nouveau Business Model, le C to B to B. Fondée en février 2012 par Frédérique Grigolato, qui a effectué une carrière dans la grande distribution, Clic and Walk s'implante fin 2013 en Allemagne et au Royaume-Uni. Pour assurer son développement, la start-up française a été accompagnée par Bpifrance Financement, et a su convaincre Breega Capital, qui y a investi 750 000 euros. Clic and Walk est lauréat Lille Métropole Initiatives Innovation & Réseau Entreprendre Nord. En 2014, Clic and Walk figure dans le TOP 10 Netexplo des start-up les plus innovantes au monde.

En France, un partenariat avec les Restos du Cœur a également été établi.
www.clicandwalk.com

À propos de Breega Capital

Avec un objectif de 40 M€ d'ici à la fin de l'année, Breega Capital est un fonds de capital-risque (1^{er} fonds français enregistré EuVCA) fondé en mars 2013 par Maximilien Bacot, Benoît Marrel et François Paulus, trois entrepreneurs du monde des télécoms et de l'internet.

Breega Capital investit sur des tours de seed/série A au capital de jeunes sociétés innovantes du secteur du digital.

L'ADN de Breega Capital est d'accélérer les entrepreneurs en mettant en place des leviers business, marketing et RH, notamment par l'activation de son réseau de LP's tels que Pierre Barnabé (COO Bull), Michel Combes (CEO Alcatel Lucent), Jean-Pierre Dumolard (serial entrepreneur), Frank Esser (ex-CEO SFR), Charles-Henri Filippi (ex-CEO HSBC France), Gabrielle Gauthey (membre de la direction d'Alcatel Lucent), François Gauthey (CEO Sanef), Joan Giacinti (serial entrepreneur), Azmina & Nassir Goulamaly (serial entrepreneurs), Théodore Martin-Martin (serial entrepreneur), Jean Mounet (vice-président Sopra), Michel Paulin (ex-CEO Neuf Cegetel), Frédéric Potter (serial entrepreneur & CEO Netatmo), Michel de Rosen (CEO Eutelsat), Serge Schoen (ex-CEO Neuf Telecom & Chairman LD Commodities), Serge Tchuruk (ex-CEO Total & ex-CEO Alcatel), Pierre Trotot (ex-COO SFR), Jean-Luc Vaillant (co-founder LinkedIn), Jean-Philippe Vanot (ex-COO France Telecom), ou encore Jacques Veyrat (ex-Chairman Neuf Cegetel and ex-Chairman LD Commodities).

www.breega.com



À propos du Fonds Ambition Numérique

Le fonds Ambition Numérique est le fonds d'investissement dédié aux start-up du domaine numérique, lancé par l'État dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA), souscrit par la Caisse des Dépôts et géré par Bpifrance Investissement. Ce fonds intervient en co-investissement dans des start-up ayant un fort potentiel d'innovation et de croissance, développant de nouvelles technologies, usages et services de l'économie numérique.

www.bpifrance.fr/Bpifrance/Nos-metiers/Fonds-propres/Fonds-directs-Bpifrance/Capital-Innovation/Le-Fonds-Ambition-Numerique

À propos du Programme d'investissements d'avenir

Le Programme d'investissements d'avenir a été doté de 47 milliards d'euros, dont plus de 33 milliards ont déjà été engagés depuis 2010, sur six axes stratégiques majeurs pour la France de demain :

- L'enseignement supérieur et la formation
- La recherche et sa valorisation
- La modernisation industrielle
- Le développement durable
- L'économie numérique
- La santé et les biotechnologies.



Le Programme d'investissements d'avenir est piloté par le Commissariat général à l'investissement (CGI).

<http://investissementsdavenir.bpifrance.fr/>

À propos de CITA Investissement

CITA Investissement est une société d'investissement dédiée aux PME-PMI françaises. Dotée de 100 M€ apportés par Bpifrance et KIA (Koweit Investment Authority), CITA Investissement intervient au capital des entreprises pour des montants compris entre 1 M€ et 15 M€ et s'appuie sur 30 ans d'expérience aussi bien en capital développement que capital-risque ou reprise/transmission
www.cita-invest.fr

Intervenants de l'opération

CITA Investissement : Philippe Queveau, Jean-Stéphane Bonneton
Bpifrance Investissement : Véronique Jacq, Marion Aubry, Charlotte Sorin
Conseil juridique Bpifrance et CITA Investissement : Orsay Associés
Conseil juridique Clic and Walk : PCJ Associés
Conseil stratégique et financier Clic and Walk : LDA

Contacts presse

Clic and Walk

Clarisse Lazerges, c.lazerges@licencek.com - +33 (09) 72 33 47 63
Jean-François Kitten, jf@licencek.com - +33 (0) 1 83 64 77 06

Bpifrance

Nathalie Police, nathalie.police@bpifrance.fr - + 33 (0)1 41 79 95 26
www.bpifrance.fr - Suivez-nous sur Twitter ; @bpifrance.fr

CITA Gestion

Jean-Stéphane Bonneton, bonneton@cita.fr - +33 (0)1 42 25 76 77

Breega Capital

Maximilien Bacot, maximilien.bacot@breega.com - +33 (0)1 72 74 10 01