

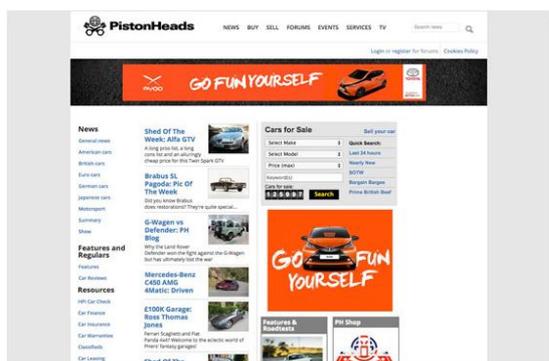


SUBLIMESKINZ

Sublime Skinz lève 5 M\$ auprès d'ISAI pour développer le marché américain

Sublime Skinz, spécialiste de la diffusion de campagnes publicitaires à fort impact visuel, propose une plateforme technologique qui démocratise l'usage des formats d'habillage de sites web (skin). Elle permet de mieux monétiser l'inventaire des éditeurs, augmente l'efficacité des campagnes pour les annonceurs et acheteurs médias, et propose des publicités non intrusives à plus de 200 millions d'internautes chaque mois.

before



after



Paris, le 20 mai 2015

SUBLIME SKINZ est fière d'annoncer sa première levée de fonds de 5 M\$ réalisée auprès du fonds de capital-développement **ISAI**, le fonds des entrepreneurs du web, afin d'accélérer le déploiement de son ambitieuse roadmap technologique, ainsi que son développement à l'international, et en particulier aux Etats-Unis où une dizaine de profils Sales, Ad Ops et Publishers vont être recrutés dans les prochains mois. Un quatrième bureau sera également ouvert à New York d'ici la fin de l'année.

Pour piloter le projet aux côtés des six cofondateurs, deux références incontournables du web français installées aux US rejoignent le conseil d'administration : **Ouriel Ohayon** (Appsfire, Techcrunch – basé en Californie) et **Fred Montagnon** (Overblog, Teads, Secret Media – basé à NYC).

Jean-Marc Pericone, Président-fondateur de Sublime Skinz : « *Pendant nos deux premières années en autofinancement, soutenus par l'écosystème français (BPI, Cap Digital, Business France, etc), nous avons été très sollicités pour ouvrir notre capital, mais nous attendions le bon moment et le bon partenaire. Cette levée, opérée par ADER FINANCE, va nous permettre de passer à la vitesse supérieure et de mener à bien notre stratégie d'internationalisation, en compagnie d'un fonds dont l'enthousiasme et l'engagement total nous ont surpris depuis le tout premier contact.* »

Pierre Martini, Directeur général d'ISAI Gestion, commente : « *Nous sommes heureux d'accompagner **SUBLIME SKINZ** dans cette prochaine étape de son développement. Nous avons été impressionnés par le niveau de croissance que la société arrive à réaliser, en auto-financement, démontrant l'attrait naturel de ce format rendu facilement accessible aux annonceurs. Notre apport va aider la société à déployer sa solution mondialement, décliner une offre mobile native ainsi qu'une offre DMP. En fonction du rythme de développement, nous prévoyons de lever ce tour de capital-développement avec de la dette bancaire de manière à donner encore plus de moyens à la société* ».

Jean-Francois Rivassou, Directeur de participations d'ISAI Gestion, ajoute : « *L'équipe de **SUBLIME SKINZ** a su démontrer sa capacité à déployer rapidement sa technologie avec un très haut niveau de professionnalisme reconnu par le marché. Au travers de ce tour, c'est tout le réseau d'ISAI qui se mobilise pour soutenir ces entrepreneurs et poursuivre la croissance de l'entreprise.* »

L'équipe **SUBLIME SKINZ** compte aujourd'hui une trentaine de personnes qui développent le produit et l'offre technologique sur trois bureaux, à Paris (HQ), Londres et San Francisco. Une suite d'une dizaine de produits est actuellement proposée, régulièrement enrichie de nouveaux formats innovants. Le dernier en date, le **VIDEOSKINZ™**, offre une solution publicitaire vidéo inédite plébiscitée par des dizaines d'annonceurs comme Samsung, Warner, Opel ou Netflix. De futures innovations seront annoncées dans les prochains mois, qui concerneront l'interactivité, l'engagement et le mobile.

Le Skin-advertising (a.k.a. Wallpaper, Take Over) est l'un des formats publicitaires les plus qualitatifs du web : impactant mais non-intrusif, il n'empêche pas les internautes d'accéder au contenu des sites qu'ils visitent. Et ses performances sont supérieures aux formats traditionnels : 94% de visibilité¹, 300% d'engagement visuel supplémentaire² et des taux de clics de plus de 3%³, plus de 10 fois ceux d'une bannière normale.

La technologie innovante de **SUBLIME SKINZ** permet de résoudre les problématiques d'implémentation techniques et de *scalabilité* du skin, qui empêchaient jusqu'à présent les éditeurs de les diffuser très rapidement à grande échelle.

Le marché est en pleine mutation, sous l'impact combiné de l'évolution des formats, de la progression continue des achats programmatiques et du fort développement de la publicité vidéo et mobile. **SUBLIME SKINZ** offre une synthèse spectaculaire entre les modes d'achats (direct et programmatique) et les objectifs de campagnes (branding et performance). Le développement programmatique a été possible grâce à l'intégration du format par les plus grandes plateformes publicitaires mondiales, comme Google DBM, Mediamath, AppNexus ou Turn, qui ont contribué à faire de ce format un nouveau standard utilisé par les plus grandes agences d'achat média en Europe.

Et les résultats parlent d'eux mêmes :

- Une croissance annuelle du chiffre d'affaires à trois chiffres ;
- Plus de 1 000 campagnes diffusées dans le monde en 2014 pour plus de 300 marques et 50 agences ;
- Plus de 2 500 sites utilisent la plateforme, touchant plus de 200 M d'internautes par mois ;
- Plusieurs prix et Awards français et internationaux l'année dernière (World Cup Tech Challenge, Le Web, UBI i/o, BPI excellence, Pass French Tech, ...).

¹ Source Alenty

² Source Sticky

³ Source DFA, Smartadserver

A propos de Sublime Skinz

Créée en décembre 2012 à Paris, France, par six entrepreneurs expérimentés de la publicité digitale, Sublime Skinz est le leader européen du skin-advertising. Positionnés dès sa création à la fois sur les canaux directs et RTB, la société apporte la preuve s'il en fallait de l'excellente adéquation entre publicité programmatique et branding, et propose des solutions technologiques qui démocratisent l'usage de formats publicitaires complexes en créant des standards simples, efficaces et utilisables par tous.

www.sublimeskinz.com

Twitter : @sublimeskinz

A propos d'ISAI

ISAI, le fonds des entrepreneurs internet français, a été fondé par Pierre Kosciusko-Morizet, Geoffroy Roux de Bezieux, Stéphane Treppoz et Ouriel Ohayon et est dirigé par Jean-David Chamboredon (Président-Exécutif), Christophe Raynaud (Directeur Général) et Pierre Martini (Directeur Général). ISAI investit dans des sociétés internet qu'elle sélectionne de façon rigoureuse et accompagne activement en leur faisant profiter de son écosystème. ISAI intervient au travers de trois fonds : deux fonds de capital-risque lancés en 2010 et 2015, et un fonds de capital-développement/private equity lancé en 2012.

Au-delà des fondateurs, ISAI regroupe plus de quatre-vingt entrepreneurs ayant investi dans l'un et/ou les fonds, parmi lesquels les fondateurs de 118218, 24h, Abaxia, Admark, Alapage, Alloresto, Aposition, Aufeminin, BDDP, Betclic, BourseDirecte, Boursorama, Chateauonline, Cityvox, Companeo, ComprendreChoisir, Cosmobay, Directinet, DirectPanel, Empruntis, EVE, Fastbooking, Fia-Net, Fortuneo, Freever, Fullsix, Highdeal, Infobebes, Kelkoo, LesJeudis, Micromania, Mistergooddeal, Overblog, Netcentrex, Notrefamille, Onedirect, Photoweb, Pick-up Services, Photobox, PressIndex, Priceminister, Prizee, Quantum Advertising, Sarenza, Screentonic, Seloger, ShowRoomPrive, Sophis, ThePhoneHouse, Travelprice, Twenga, Toluna, Ventre-privee, Voyagermoinscher, Webhelp, Wcube ...

ISAI Gestion est une société de gestion de portefeuille agréée par l'AMF et dispose de plus de 140M€ sous gestion.

Plus d'information sur www.isai.fr

Twitter : @isai_fr

Contacts presse

Sublime Skinz

press@sublimeskinz.com

ISAI

Kablé Communication Finance : Marie-Hélène Veillon - 01 44 50 54 70 – marie-helene.veillon@kable-cf.com

ISAI Gestion SAS : Pierre Martini / Jean-François Rivassou – martini@isai.fr / rivassou@isai.fr